

'Het ondernemerschap borrelde altijd al van binnen'

Met KMWE is CEO Edward Voncken finalist in de categorie Accelerating van EY Entrepreneur Of The Year 2015, dé ondernemersprijs van Nederland. 'Door de crisis hadden we het bijna niet gered.'

Over EOY 2015

De Entrepreneur Of The Year-award (EOY), een initiatief van EY, is de meest prestigieuze ondernemersprijs ter wereld. Met deze prijs stimuleert en belooft EY al twintig jaar succesvol ondernemerschap. www.eyentrepreneurship.nl/nl/eoy2015

Bijna alle Airbusen of Boeings, waar ook ter wereld: ze zouden geen millimeter van de grond komen zonder KMWE uit Eindhoven. 'Bij de meeste klanten zijn wij single source-levelancier. Wereldwijd zijn wij dan de enige die deze producten leveren,' vertelt Edward Voncken. De Eindhovense engineers en vakmannen produceren zeer hoogwaardige onderdelen en systemen voor onder andere vliegtuigmotoren. Maar ook voor bijvoorbeeld medische apparaten, semiconductors en hightech productiemachines voor zonnecellen. Het is een familiebedrijf ('die trots voel je overal'), in 1955 opgericht als Klein Mechanische Werkplaats Eindhoven. En klein zijn ze inderdaad begonnen. Gewoon, in het schuurtje van oprichter Harry Geven en zijn vader, die daar één freesmchine en één draaimachine hadden staan. Grote namen als DAF en Philips wisten de Brabantse achtertuin al snel te vinden, en daarna ging het hard.

Overlevers

In 2007 stapten Voncken en zijn businesspartner Marc Evers via een management buy-in bij KMWE in. Samen met Berry Geven, zoon van de oprichter, runnen ze het bedrijf nu. 'Het ondernemerschap borrelde altijd al', geeft Voncken toe. 'In loondienst waren er altijd aandeelhouders die opeens 'ho!' riepen tegen een mooi plan. Ik wilde mijn eigen ideeën uitvoeren, samen met een enthousiast team.' KMWE kende hij via zijn vorige werkgever OTB, waar hij en Marc al nauw samenwerkten. 'Het beeld in de markt van KMWE was ongeveer zo: een mooi bedrijf, maar het stof moet eraf. Nou, dat stof wilden wij er wel afhaken.' Maar in 2008 sloeg de crisis toe. En niet zo'n beetje ook. 'We balanceerden op de afgrond, hadden het bijna niet gered.' Het betekende de vuurdoop voor de nieuwbakken ondernemers, die direct konden laten zien wat ze waard waren. Een gezond, groeiend internationaal bedrijf is het resultaat na acht jaar knokken. Met een 180 man tellende vestiging in Maleisië, recent verkochte joint-ventures in India en Turkije, en een omzet die binnen zes jaar van twintig miljoen euro naar tachtig miljoen euro schoot. Overlevers dus. Niet voor niets lieten EY'ers Jos Spijker en Katja Hilckmann hun oog op Voncken en KMWE vallen als perfecte kandidaat voor de Accelerating-categorie van EOY 2015.

Weggestopte sector

Voncken was blij verrast toen hij benaderd werd. 'Het is een erkenning voor wat we doen. Maar we blijven nuchter, hoor. We worden wel vaker voor competities gevraagd, maar doen zeker niet zomaar aan van alles mee. Er moet toegevoegde waarde zijn.' Vorig jaar stond KMWE al in de finale van de Koning Willem 1-ondernemersprijs, die koningin Máxima uitreikte. 'Dit leverde veel mooie publiciteit op. Klanten, sollicitanten, wie dan ook: ik werd zo vaak aangesproken op onze deelname.' Dat is ook precies waarom hij meedoet aan EOY 2015. 'Positieve bekendheid voor ons bedrijf, maar eigenlijk voor de hele maakindustrie creëren. De Nederlandse maakindustrie is tenslotte de tweede pijler van onze economie. Maar het is een relatief onbekende, beetje weggestopte sector. De hoogste tijd dat er meer aandacht komt.'

Links Edward Voncken (EOY-finalist) en rechts EOY-ambassadrice Katja Hilckmann - Winkel (Director EY kantoor Eindhoven)



Inspirerend bijpraten

Het grote EOY-netwerk spreekt Voncken ook aan. Zo wordt elke deelnemer automatisch lid van de EOY Sociëteit, die jaarlijks tijdens speciale events bij elkaar komt. 'In je eigen sector kent iedereen elkaar. Inspirerend om nu eens andere type ondernemers te spreken. Tegen welke problemen lopen ze aan? En hoe lossen ze die op? Tijdens de presentatietraining - die EY in aanloop naar de EOY Jurydag van 16 juni organiseerde - heb ik allerlei bijzondere collega's gesproken. Van een innovator in de fitnessbranche tot een marktleider in champignons.' Deze dag was sowieso erg leerzaam, blikt hij terug. 'Want tja, hoe presenteer je jezelf in zo'n elevator pitch van twee minuten? De valkuil is om het té veel over het bedrijf en té weinig over jezelf als ondernemer te hebben.' Ook het internationale karakter van de competitie ziet hij als pluspunt. 'Laatst feliciteerde een Amerikaanse klant mij spontaan met onze nominatie. Hij kende de EOY-competitie vanuit de Verenigde Staten.'

Een mooie binnenkomer voor ons als internationale onderneming, vind ik.'

EY
Building a better working world

EY - Prof.Dr. Dorgelolaan 12 - 5613 AM - Eindhoven - (T). 088-4071000 - (I). www.ey.com

Contactpersonen: Jos Spijker (E) jos.spijker@nl.ey.com en Katja Hilckmann - Winkel (E) katja.winkel@nl.ey.com